Relazione d'Impatto 2025

Sophia Sustainability Consulting S.r.l. Società Benefit

Premessa

SOPHIA SUSTAINABILITY CONSULTING S.R.L. SOCIETÀ BENEFIT è una società di consulenza costituita in data 01/10/20024 sotto forma di società a responsabilità limitata ("Sophia") ed ha integrato nel proprio statuto, sin dalla sua costituzione, le disposizioni proprie delle società benefit. - art. 1 commi 376- 384 L. n. 208/2015 ("Normativa Benefit").

La società ha nominato il dottor Elvis Massone Responsabile dell'Impatto.

In base al disposto dell'art. 1 comma 382 della citata legge, la società benefit redige annualmente una relazione ("Relazione") concernente il perseguimento del beneficio comune, da allegare al bilancio societario e che include:

a) la descrizione degli obiettivi specifici, delle modalità e delle azioni attuati dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato;
b) la valutazione dell'impatto generato utilizzando lo standard di valutazione esterno;
c) una sezione dedicata alla descrizione dei nuovi obiettivi che la società intende perseguire nell'esercizio successivo.

L'esercizio 2025 rappresenta il primo esercizio della Società.

1. Introduzione

Il presente documento costituisce la Relazione d'Impatto per l'anno 2025 di Sophia Sustainability Consulting S.r.l. Società Benefit, redatta ai sensi della Legge 28 dicembre 2015, n. 208. Sophia Sustainability Consulting S.r.l. Società Benefit opera come consulente in strategia ESG, offrendo, in particolare, servizi di assessment (check-up ESG), rating ESG, supporto alla redazione del bilancio di sostenibilità ed alla formazione in ambito ESG. L'azienda integra competenze consolidate derivanti dall'unione di tre studi professionali e svolge la propria attività dalla sede operativa di Genova. La presente relazione di impatto 2025 colloca le attività e i risultati riferiti all'anno in corso rispetto alle finalità di beneficio comune dichiarate, ai relativi obiettivi e alle misurazioni disponibili.

2. Executive Summary

Le finalità di beneficio comune sono indicate specificatamente nell'oggetto sociale e sono

perseguite mediante una gestione volta al bilanciamento con l'interesse dei soci e con l'interesse di coloro sui quali l'attività sociale possa avere un impatto.

Lo statuto di Sophia all'articolo 2 stabilisce che " In qualità di Società Benefit, la Società intende perseguire le seguenti specifiche finalità di beneficio comune che sono perseguite, nell'esercizio dell'attività economica di cui ai punti precedenti, attraverso lo svolgimento di attività il cui obiettivo è quello di generare un misurabile valore sociale nel pubblico interesse e di creare le premesse per il mantenimento di risultati economici soddisfacenti quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo: - portare maggiore consapevolezza della cultura aziendale, con particolare riferimento al controllo e all'adeguata informativa finanziaria e di sostenibilità, nonché l'adozione dei migliori sistemi di governance, volti a favorire una crescita sostenibile nel medio-lungo termine; - prendersi cura delle persone, considerandole sempre anche un fine e mai solo un mezzo, in tutti gli aspetti e in tutte le fasi della vita aziendale; dare valore al loro lavoro, favorendo la soddisfazione dei bisogni di realizzazione professionale e al tempo stesso, l'eccellenza operativa dell'azienda. La società, pertanto, si propone di sostenere la crescita e la realizzazione umana e professionale anche tramite la creazione di un ambiente di lavoro stimolante e produttivo supportando, ad esempio, l'organizzazione di attività culturali e formative, iniziative volte a favorire coinvolgimento e partecipazione; - la promozione della formazione in ambito ESG e CSR attraverso corsi di formazione, convegni, eventi anche online, articoli da pubblicare nei media e nei social network, volti a valorizzare enti, aziende e territorio in funzione di principi di sostenibilità ambientale, sociale ed economica; - la promozione della cultura della sostenibilità al fine di impattare positivamente sui comportamenti individuali e delle imprese per una migliore gestione del territorio e delle sue risorse. La Società si impegna, nello svolgimento delle proprie attività, a ridurre al minimo il proprio impatto ambientale, a non sprecare risorse e a promuovere stili di vita sostenibili, a beneficio dell'ambiente e delle persone, a offrire opportunità di crescita personale e di qualificazione professionale al personale dipendente, nel rispetto della parità di genere, anche attraverso l'organizzazione di corsi formativi a partecipazione gratuita ulteriori rispetto ai percorsi formativi che risultano già obbligatori per espressa previsione normativa."
Tali finalità sono perseguite attraverso attività di consulenza, formazione, divulgazione e supporto alle imprese.

Le previsioni statutarie citate possono essere considerate l'"Impact Statement" di Sophia.

In relazione agli obiettivi di beneficio comune è possibile identificare per Sophia i seguenti stakeholder:

- Clienti
- Dipendenti e collaboratori
- Comunità
- Soci
- Fornitori
- Finanziatori

Gli stakeholder sono i veri protagonisti attorno ai quali viene costruita la definizione del processo e rispetto ai quali è possibile verificare anche la coerenza degli impatti attesi.

Al fine di rendicontare in modo efficace di come l'operato di Sophia si possa tradurre in valore pubblico, un efficace approccio può essere quello di fare riferimento ad alcuni obiettivi strategici di interesse generale individuati dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite

per lo sviluppo sostenibile oltre che sullo standard di valutazione esterno B Impact Assesment (BIA).

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, come noto, è un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU. Essa ingloba 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile – Sustainable Development Goals, SDGs – in un grande programma d'azione per un totale di 169 'target' o traguardi. L'avvio ufficiale degli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile ha coinciso con l'inizio del 2016, guidando il mondo sulla strada da percorrere nell'arco dei prossimi 15 anni: i Paesi, infatti, si sono impegnati a raggiungerli entro il 2030.

Più in dettaglio, sono stati individuati 17 obiettivi specifici per lo sviluppo sostenibile:

Gli Obiettivi per lo Sviluppo riguardano tutti i Paesi e tutti gli individui: nessuno ne è escluso, né deve essere lasciato indietro lungo il cammino necessario per portare il mondo sulla strada della sostenibilità.

Lo sviluppo sostenibile è definito come uno sviluppo che soddisfa i bisogni del presente senza compromettere la capacità delle future generazioni di soddisfare i propri bisogni. Per raggiungere uno sviluppo sostenibile è importante armonizzare tre elementi fondamentali: la crescita economica, l'inclusione sociale e la tutela dell'ambiente.

Allineamento agli SDGs

Nel corso della prima analisi svolta, in relazione alla propria Impact Mission, Sophia ha individuato tre ambiti prioritari di intervento, in coerenza con l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite

SDG 4 – Istruzione di qualità

Promozione della formazione e dello sviluppo di competenze in ambito sostenibilità e ESG.

Tra gli obiettivi specifici dell'SDG 4 si evidenziano in particolare i seguenti:

4.3 Garantire entro il 2030 ad ogni donna e uomo un accesso equo ad un'istruzione tecnica, professionale e terziaria -anche universitaria- che sia economicamente vantaggiosa e di qualità.

4.4 Aumentare considerevolmente entro il 2030 il numero di giovani e adulti con competenze specifiche -anche tecniche e professionali- per l'occupazione, posti di lavoro dignitosi e per l'imprenditoria.

4.7 Garantire entro il 2030 che tutti i discenti acquisiscano la conoscenza e le competenze necessarie a promuovere lo sviluppo sostenibile, anche tramite un'educazione volta ad uno sviluppo e uno stile di vita sostenibile, ai diritti umani, alla parità di genere, alla promozione di una cultura pacifica e non violenta, alla cittadinanza globale e alla valorizzazione delle diversità culturali e del contributo della cultura allo sviluppo sostenibile.

In tale ambito Sophia ha, tra l'altro, preso contatto con un istituto superiore del territorio al fine di organizzare sessioni specifiche di formazione per gli studenti con l'obiettivo di sensibilizzarli e formarli sul tema specifico della sostenibilità, come di seguito meglio dettagliato..

SDG 5 – Uguaglianza di genere

Valorizzazione dell'inclusione e promozione di pari opportunità.

In relazione agli obiettivi specifici dell'SDG 5 si evidenziano in particolare i seguenti:

5.5 Garantire piena ed effettiva partecipazione femminile e pari opportunità di leadership ad ogni livello decisionale in ambito politico, economico e della vita pubblica.

5.b Rafforzare l'utilizzo di tecnologie abilitanti, in particolare le tecnologie dell'informazione e della comunicazione, per promuovere l'emancipazione della donna.

SDG 8 – Lavoro dignitoso e crescita economica

Sostegno a modelli di sviluppo economico responsabile e inclusivo.

Tra i traguardi specifici dell'SDG 8 si evidenziano in particolare i seguenti:

8.3 Promuovere politiche orientate allo sviluppo, che supportino le attività produttive, la creazione di posti di lavoro dignitosi, l'imprenditoria, la creatività e l'innovazione, e che incoraggino la formalizzazione e la crescita delle piccole-medie imprese, anche attraverso l'accesso a servizi finanziari.

8.5 Garantire entro il 2030 un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per donne e uomini, compresi i giovani e le persone con disabilità, e un'equa remunerazione per lavori di equo valore.

8.5 Ridurre entro il 2030 la quota di giovani disoccupati e al di fuori di ogni ciclo di studio o formazione.

8.8 Proteggere il diritto al lavoro e promuovere un ambiente lavorativo sano e sicuro per tutti i lavoratori, inclusi gli immigrati, in particolare le donne, e i precari.

La possibilità di ricondurre gli impatti agli SDGs consente di identificare meglio *ex ante* gli obiettivi al fine di orientare più efficacemente l'organizzazione al loro raggiungimento e alla rendicontazione *ex post*.

In particolare, tale attività consente di:

- allocare le risorse in maniera più efficace ed efficiente;
- identificare eventuali nuove azioni necessarie;

- non selezionare gli obiettivi esclusivamente in base a ciò che può apparire più semplice.

3.1 Finalità di beneficio comune 1

La promozione della cultura della sostenibilità al fine di impattare positivamente sui comportamenti individuali e delle imprese per una migliore gestione del territorio e delle sue risorse.

3.1.1 Obiettivi e risultati 2025

Obiettivo	Indicatore	Valore Target	Valore Attuale	% Raggiungimento
Partecipazione ad eventi economia circolare	Numero eventi	1	1	100%

Per l'anno 2025, in relazione alla Finalità di beneficio comune 1, la società ha perseguito l'obiettivo di 'Partecipazione ad eventi volti a promuovere la cultura dell'economia circolare'. Questo obiettivo, aggiunto in corso d'anno, è stato pienamente raggiunto, con una percentuale di completamento del 100%. La società ha partecipato al Circular Value Forum 2025 di Genova, un evento chiave durante il quale sono stati approfonditi temi cruciali come le città intelligenti e rappresentate le più innovative esperienze di circolarità implementate da grandi aziende. Sono state inoltre esplorate le opportunità di lavoro nei cosiddetti green jobs e sono stati discussi i concetti fondamentali di Eco Design ed ESG. Questo evento ha permesso di acquisire maggiore consapevolezza in merito alla diffusione della cultura della sostenibilità e dell'economia circolare.

Per l'anno 2026, la società intende continuare il proprio impegno per questa finalità, con l'obiettivo di 'Partecipazione ad eventi volti a promuovere la cultura dell'economia circolare', misurato attraverso il 'Numero eventi'.

3.1.2 Obiettivi per l'anno successivo (2026)

Obiettivo	Indicatore	Valore Target	Periodo
Partecipazione eventi economia circolare	Numero eventi	2	2026-01-01 2026-12-31

3.2 Finalità di beneficio comune 2

La promozione della formazione in ambito ESG e CSR attraverso corsi di formazione, convegni, eventi anche online, articoli da pubblicare nei media e nei social network, volti a

valorizzare enti, aziende e territorio in funzione di principi di sostenibilità ambientale, sociale ed economica

3.2.1 Obiettivi e Risultati dell'Anno 2025

Obiettivo	Indicatore	Valore Attuale	%
Promozione cultura sostenibile	Ore formazione	0	0%

Per l'anno 2025, l'obiettivo 'Promozione della cultura dello sviluppo sostenibile', aggiunto in corso d'anno, non è stato raggiunto in termini di ore di formazione erogate, in ragione, in particolare del fatto che per la Società è stato il primo esercizio sociale che richiesto un maggiore sforzo nel settare le attività. Tuttavia, nel corso del 2025, sono stati presi i contatti con un Istituto di formazione professionale del territorio, specializzato nella creazione di percorsi formativi professionali anche per studenti in situazioni di difficoltà, con l'intento di favorirne l'inserimento professionale e contribuire al contenimento della dispersione scolastica. Le ore di formazione previste sono state erogate nei primi mesi del 2026. Per il 2026, l'impegno prosegue con l'obiettivo di 'Promozione della cultura dello sviluppo sostenibile', con un periodo di riferimento dal 1° gennaio 2026 al 30 maggio 2026, e l'indicatore 'ore di formazione' che ha rappresentantato la concretizzazione di quanto pianificato nel 2025.

3.2.2 Storie d'impatto

Come anticipato, sono stati progettati incontri formativi su sviluppo sostenibile, Agenda 2030, economia circolare, finanza sostenibile, reporting ESG e Società Benefit rivolti a studenti del primo e secondo biennio di un istituto di formazione professionale del territorio.

3.2.2.1 Promozione della cultura dello sviluppo sostenibile

Nel corso del 2025 si è preso contatto con Istituto di formazione professionale del territorio che si occupa di costruire percorsi formativi professionali anche per studenti in situazioni di difficoltà ai fini dell'inserimento professionale e del contributo al contenimento della dispersione scolastica. In particolare, è stato predisposto un piano didattico da svolgersi nel primo semestre 2026 così articolato:

1. Incontri formativi per le classi del primo biennio

Gli incontri rivolti agli studenti del biennio hanno un taglio introduttivo e presentano i principali concetti utili a comprendere le sfide globali legate alla sostenibilità:

- Il concetto di sviluppo sostenibile;
- L'agenda 2030 e i suoi 17 Sustainable Development Goals;

• Il concetto di economia circolare e le sue applicazioni nella vita quotidiana.

2. Incontri formativi per le classi del secondo biennio

Per le classi del triennio abbiamo proposto un approfondimento di taglio più tecnico ed evoluto:

• Elementi di finanza sostenibile;

• Il reporting di sostenibilità: principi, linee guida, normativa europea e stato dell'arte;

• B – Corp e Società Benefit: scopi, requisiti e valore sociale.

3. Modalità di svolgimento dell'incontro

Le attività sono state svolte nei primi mesi del 2026da professionisti di Sophia Consulting S.r.l. – Società Benefit, a titolo gratuito, in conformità ai principi statutari e alle finalità di impatto positivo verso la collettività, come esposto nella tabella che segue che da atto del raggiungimento dell'impegno profuso.

3.2.3 Obiettivi per l'Anno Successivo (2026)

Obiettivo	Indicatore	Valore Iniziale	Valore Target	Periodo
Promozione cultura sostenibile	Ore formazione	0	16 ore	2026-01-01 2026-05-30

3.3 Finalità di beneficio comune 3 e 4

3 - Prendersi cura delle persone, considerandole sempre anche un fine e mai solo un mezzo, in tutti gli aspetti e in tutte le fasi della vita aziendale; dare valore al loro lavoro, favorendo la soddisfazione dei bisogni di realizzazione professionale e al tempo stesso, l'eccellenza operativa dell'azienda.

La società, pertanto, si propone di sostenere la crescita e la realizzazione umana e professionale anche tramite la creazione di un ambiente di lavoro stimolante e produttivo supportando, ad esempio, l'organizzazione di attività culturali e formative, iniziative volte a favorire coinvolgimento e partecipazione.

4 - Ridurre al minimo il proprio impatto ambientale, a non sprecare risorse e a promuovere stili di vita sostenibili, a beneficio dell'ambiente e delle persone, a offrire opportunità di crescita personale e di qualificazione professionale al personale dipendente, nel rispetto della parità di genere, anche attraverso l'organizzazione di corsi formativi a partecipazione gratuita ulteriori rispetto ai percorsi formativi che risultano già obbligatori per espresso previsione normativa.

3.3.1 Obiettivi e Risultati dell'Anno 2025

Obiettivo	Indicatore	Valore Target	Valore Attuale	%
Formazione collaboratori	Ore formazione	N/D	1	100%

Nel corso del 2025, per le Finalità di beneficio comune 3 e 4 , è stato perseguito l'obiettivo di 'Formazione dei collaboratori della società (Obiettivo aggiunto in corso d'anno)'. Questo obiettivo è stato pienamente raggiunto, con una percentuale di completamento del 100%. I collaboratori hanno partecipato a corsi di formazione di alto livello in materia ESG gratuitamente al fine di accrescere il proprio livello professionale e favorire la crescita personale, come misurato dalle 'Ore di formazione'.

Si precisa, ai fini di una migliore comprensione della tabella sopra esposta, che, trattandosi del primo esercizio sociale, non si è ritenuto possibile quantificare a priori un numero adeguato e definito di ore di formazione da far fruire ai collaboratori della Società, ma che l'intento, raggiunto, è stato quello di favorire la massima partecipazione possibile.

Per il prossimo anno, 2026, la società si impegna a continuare a sostenere la crescita professionale dei propri collaboratori, in particolare in ambito ESG, attraverso l'obiettivo di 'Formazione dei collaboratori della società', monitorando le 'Ore di formazione'.

3.3.2 Obiettivi per l'Anno Successivo (2026)

Obiettivo	Indicatore	Valore Iniziale	Valore Target	Periodo
Formazione collaboratori	Ore formazione	0	25	2026-01-01 2026-12-31

3.4 Finalità di beneficio comune 5

Portare maggiore consapevolezza della cultura aziendale, con particolare riferimento al controllo e all'adeguata informativa finanziaria e di sostenibilità, nonché l'adozione dei migliori sistemi di governance, volti a favorire una crescita sostenibile nel medio-lungo termine

3.4.1 Obiettivi e Risultati dell'Anno 2025

Obiettivo	Indicatore	Valore Target	Valore Attuale	%
Divulgazione in merito alla promozione della cultura	Numero eventi	N/D	1	100%

dello sviluppo sostenibile				

L'analisi dei risultati per il 2025 evidenzia il pieno raggiungimento dell'obiettivo relativo alla Divulgazione in merito alla promozione della cultura dello sviluppo sostenibile. L'obiettivo, aggiunto in corso d'anno, è stato completato al 100% grazie alla partecipazione a una tavola rotonda dal titolo "Percorsi innovativi nei trasporti: sicurezza, efficienza e sostenibilità per un futuro responsabile" presso LETEXPO 2025.

Si precisa, ai fini di una migliore comprensione della tabella sopra esposta, che, trattandosi del primo esercizio sociale, non si è ritenuto possibile quantificare a priori un numero di eventi cui partecipare in veste di relatori.

Il risultato raggiunto contribuisce significativamente al perseguimento della Finalità di beneficio comune 5, rafforzando la consapevolezza sulla cultura aziendale e sulla sostenibilità, come dettagliato nella presente relazione di impatto. Per il prossimo anno, la Società Benefit intende proseguire con l'obiettivo di Divulgazione in merito alla promozione della cultura dello sviluppo sostenibile, monitorando il numero di eventi come indicatore chiave.

3.4.2 Obiettivi per l'Anno Successivo (2026)

Obiettivo	Indicatore	Valore Iniziale	Valore Target	Periodo
Divulgazione in merito alla promozione della cultura dello sviluppo sostenibile	Numero eventi	0	1	2026-01-01 2026-12-31

4. Valutazione dell'impatto

Si precisa che, ai fini della valutazione dell'impatto, lo standard di valutazione adottato ed I risultati conseguiti sono di seguito riepilogati:

• Strumento: BIA V1.6[1]

• Punteggio: 39,6

La valutazione dell'impatto per il 2025 e stata condotta con BIA V1.6 con un punteggio complessivo di 39,6. Nella schermata dedicata risultano inserite le seguenti aree: Governance (6,1), Lavoratori (0), Comunità (10,3), Ambiente (2,6), Clienti (20,6).

[1] Il B Impact Assessment (BIA) è uno strumento che aiuta a misurare e gestire l'impatto dell'azienda sui lavoratori, le comunità, i clienti, la governance e l'ambiente (https://italy.bcorporation.eu/).

Aree di forza

• Clienti (20,6)

• Comunità (10,3)

Aree di miglioramento

• Lavoratori (0)

• Ambiente (2,6)

In relazione al mancato conseguimento di punteggio nell'area relativa ai Lavoratori si ritiene utile precisare che, nel 2025, la Società non ha intrattenuto alcun rapporto di lavoro dipendente.

5. Conclusioni

Nel 2025 la società ha mantenuto un presidio sulle cinque finalità di beneficio comune dichiarate, attribuendo a ciascuna una singola misura oggettiva (totale obiettivi = 5) e programmando 5 obiettivi per l'anno successivo. Il livello medio di completamento degli obiettivi indica un avanzamento generale delle azioni pianificate. La misurazione BIA V1.6 (punteggio 39.6) mostra un posizionamento relativamente più solido sulle dimensioni clienti (20.6) e comunità (10.3) e segnala margini di miglioramento rilevanti nelle aree lavoratori (0) e ambiente (2.6), oltre a una governance con punteggio contenuto (6.1). Il numero limitato di storie di impatto documentate (1) suggerisce la necessità di una più ampia tracciabilità e comunicazione dei risultati operativi. Questi elementi identificano le priorità operative e di monitoraggio per il prossimo periodo di rendicontazione.

Il 2025 rappresenta per Sophia il primo anno di strutturazione del proprio modello di impatto.

La Società si colloca attualmente in una fase iniziale di maturità ESG, caratterizzata da una forte coerenza valoriale e da un crescente impegno verso la formalizzazione di processi e strumenti di misurazione.

Nel corso dei prossimi esercizi, Sophia intende rafforzare il proprio posizionamento come realtà di riferimento nella consulenza in ambito sostenibilità, contribuendo in modo sempre più concreto allo sviluppo di un sistema economico responsabile.

Il Responsabile dell'impatto

(Dott. Elvis Massone)

l'Amministratore Unico

(Dott.ssa Lucia Tacchino)